

Product Manager (m/w/d) Caravaning

Ihre Aufgaben

- Marktanalysen durchführen (Messen, Marktsegmentierung, Wettbewerb, Kundeninterview)
- Produktstrategie und Roadmap entwickeln und verfolgen
- Business Case Betrachtung vornehmen
- Go-To-Market Strategie gemeinsam mit Marketing und Sales entwickeln und umsetzen
- Gesamtverantwortung für die Industrialisierung und Markteinführung neuer oder geänderter Produkte
- Sales Teams in der Abstimmung mit Kunden fachlich unterstützen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes technisches Hochschulstudium
- Gute Branchenkenntnisse im Bereich Caravaning
- Know-how in neuen Technologien
- Unternehmerische Denkweise
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

- Respektvolle, wertschätzende und offene Unternehmenskultur
- Agile Strukturen und flache Hierarchien
- Abteilungsübergreifendes Teamwork

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.

ABL SURSUM GmbH & Co. KG

Isabell Isele
HR

Albert-Büttner-Straße 11
91207 Lauf/Pegnitz

T 09123-188-0
karriere@abl.de