

Marketing Expert (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Marketingpart im Go-To-Market-Prozess übernehmen
- Kataloge, Präsentationen und weitere Marketingdokumente konzipieren und in der Umsetzung verantworten
- B2B Kampagnen national und international im Team entwickeln, umsetzen und anhand von KPIs kontrollieren
- Unsere Sales Teams im In- und Ausland unterstützen und beraten
- ABL aktiv auf Messen und Kundenveranstaltungen repräsentieren

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Begeisterung für technologische Produkte
- Zielorientierte und strukturierte Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität
- Professionelle und kundenorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

- Agile Strukturen und flache Hierarchien
- Mitgestaltung bei der Weiterentwicklung unserer Marke
- Dynamisches Arbeitsumfeld und eine offene Unternehmenskultur

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.

ABL SURSUM GmbH & Co. KG

Isabell Isele
HR

Albert-Büttner-Straße 11
91207 Lauf/Pegnitz

T 09123-188-0
karriere@abl.de